

# ANEXO CONVOCATORIA

## 110/2023

### RENGLONES

Renglón	Especificación Técnica	Imagen
1	<p>Auspicio publicitario institucional de la Universidad Nacional de General San Martín en el Programa "Desde el Conocimiento" (DEC) en medios de comunicación: Televisivo, Radial y Web. Este auspicio es en el programa radial y en el televisivo (frecuencia de un programa semanal) y en la página web DEC. y tiene por objeto la realización del auspicio institucional donde se plantea divulgar su Oferta Académica, Cultura, Desarrollos Tecnológicos, logros en Investigación Científica y novedades en el campo Educativo y Social de la UNSAM.</p> <p>Detalle Técnico:  <b>OPCIÓN A</b>                      Medio: C5N (Televisión)                      Programa: Desde el Conocimiento                      Día: Sábado 24:00 Hs                      Tipo de aviso: Auspicio                      Medida: 20 segundos.                      Medio: Radio 10 (AM 710)                      Programa: Desde el Conocimiento                      Día: Domingo 16:00 Hs                      Tipo de aviso: PNT                      Medio: Web: desdeelconocimiento.com.ar                      Tipo de aviso: banner                      Medidas: Banner Web - Home                      Desktop: tamaño 1920px x 200px Móvil: 600px x 200px                      Banner Web - Páginas interiores Desktop y Móvil: : tamaño 450px x 450px .                      El alto puede variar. El módulo es 450px x 450px                      La frecuencia del auspicio será de una vez por semana en TV y Radio, todas las semanas mientras dure la contratación.                      Período de contratación a partir de la emisión de la orden de compra por 6 meses, con opción a prórroga por mismo período.                      El Programa "DEC" tiene como principal objetivo informar y entretener a través de la ciencia, la tecnología y la innovación llegando a los diferentes sectores de la sociedad. La principal fuente de información son las Universidades argentinas, las cuales pueden informar acerca de los avances de sus desarrollos científicos- tecnológicos para mejorar el desarrollo del país y la calidad de vida de todos los habitantes. En este sentido se informa que no existe un sustituto conveniente en el mercado en la actualidad dentro de los principales programas radiales y televisivos, que tenga como principal fuente de información a las Universidades Argentinas.                      Además DEC brindará los siguientes servicios:                      Noticias de la Universidad: Envío semanal de material sobre publicaciones en medios nacionales que realice la Universidad. A partir de las noticias se pueden generar llamados de la producción para entrevistar en el Programa de Radio.                      Modo Selfie: Video en formato vertical, sin editar, grabado generalmente con celular, de 30 segundos a 1 minuto donde se relaten experiencias o vivencias vinculados con la Universidad,</p>	

<b>Renglón</b>	<b>Especificación Técnica</b>	<b>Imagen</b>
1	<p>pudiendo participar, personal No Docente, alumnos, profesores y demás personalidades que la Universidad decida. Agenda: Eventos socioculturales que DEC sume a su agenda y puedan ser de interés para la comunidad en general. Entrevistas más audio del entrevistado: 2 minutos de presentándose y contándonos que proyecto va a estar desarrollando en la entrevista. El modelo de aviso/publicidad será acordado con la firma una vez notificada la orden de compra.</p>	